



# TÜGİAD

TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

## TEKNOLOJİ ZİRVESİ

Yeni nesil iş dünyasının kodları

**2 Aralık 2022** | Almira Otel  
BURSA

SPONSORLUK VE  
TANITIM İMKANLARI

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CLOUD

ENCRYPTION

DDoS

BITCOIN

BLOCKCHAIN

5G

FUTURE

NANOTECHNOLOGY

NFT

FRAMEWORK

METAVVERSE

## TÜGİAD HAKKINDA

Türkiye'deki ilk ulusal ve tek uluslararası genç iş adamları derneği olan TÜGİAD, genç iş adamlarının liderlik vasıflarını, sosyal sorumluluklarını ve ortak hislerini geliştirerek ülke çapında tüm toplumun sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, hem bireysel hem de sosyal gelişimi sağlamak ve kamuoyunun ilgisini çekmek için 1986 yılında kurulmuştur.

Türkiye çapında 1000'e yakın üyesi olan TÜGİAD; inşaat, tekstil, dış ticaret, otomotiv ve yedek parça, turizm, yiyecek, mekanik ve diğer metal ürünlerin imalatı gibi 60'dan fazla sektörü temsil eden, ortalama 35 yaşında olan ve dinamik iş adamlarını, üreticileri ve dünya çapında 100 ülkeye ihracat yapan ihracatçıları kapsamaktadır. Ayrıca TÜGİAD üyeleri, yıllık 18 milyar dolarlık ihracat ve yıllık 23 milyar dolarlık ithalat ile ağırlıklı olarak dış ticaretle uğraşmaktadırlar.

Genç girişimcilerin ve genç Türkiye perspektifinin günümüz koşullarında gerekli olan ideallerini oluşturan TÜGİAD, 36 yıllık geçmişi boyunca Türkiye'nin başarısının genç neslin başarısına bağlı olduğunu savunmuş ve gerek ülkemizde gerekse yabancı ülkelerde genç iş dünyasını başarı ile temsil etmiştir.



TÜGİAD, Türkiye'yi G20 Genç Girişimciler İttifakı'nda (YEA) temsil etmenin yanı sıra, Avrupa'da 11 ülkeden 300 binden fazla girişimciyi temsil eden JEUNE Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

TÜGİAD şu anda; 84 ülkeden 200.000 Genç İş Kadını ve Adamını hedef alan MAME (Akdeniz – Afrika – Orta Doğu Genç Girişimciler Ağı)'nın kurucusu ve yönetim kurulu üyesidir.

1993 yılından beri Brüksel'de daimi bir temsilcisi bulunan TÜGİAD günümüzde, Avrupa seviyesinde 45.000 genç girişimciyi temsil eden YES'in dönem başkanlığını yürütmektedir.

13 Kasım 2000 tarihinde kurulan TÜGİAD Bursa Şubesi yaş ortalamasının 33 olduğu 250 üyeye sahiptir.

Otomotiv, İnşaat, Tekstil, Gıda, Enerji ve Turizm sektörleri başta olmak üzere toplam 40 sektörde ağırlığını hissettirmekte olan TÜGİAD Bursa Şubesi üyesi genç işadamlarının yatırım ve girişimleri, ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2022 yılında açıkladığı Bursa'nın en büyük 250 kuruluşu arasında 100'den fazla TÜGİAD Bursa Şubesi üyesi bulunmaktadır.

## TÜGİAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KİMLER KATILACAK?



TÜGİAD Üyeleri

TÜGİAD Üyelerinin firmalarındaki üst düzey yöneticiler

Güney Marmara Bölgesi'ndeki büyük firmaların CTO'ları ve diğer yöneticileri

Akademisyenler

Bursa Protokolü

Proje ortağı kurumların yetkilileri

Belirli sayıda davet edilecek öğrenciler



## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KEYNOTE KONUŞMACILARI



**ALEMŞAH ÖZTÜRK**



**Julien BOUTELOUP**



**Serdar KUZULOĞLU**



**Tal GARIH**

## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KEYNOTE KONUŞMACILARI



**ALEMŞAH ÖZTÜRK**  
CEO, AKQA Group Turkey /  
Ogilvy & Grey

ABD Başkanı Joe Biden tarafından Türkiye'nin örnek girişimcilerinden gösterilen Alemşah Öztürk, 25 yıldır yaratıcı sektörde kurduğu ajanslar ve girişimlerle fark yaratmaktadır.

20'li yaşlarda kurduğu ajansla tanınmaya başlayan ve 24 yaşında Türkiye'nin en genç kreatif direktörü ünvanını alan Öztürk, ajanslarıyla ürettiği işlerle, aralarında Cannes Lions, Clio, D&AD, Webby ödüllerinin yer aldığı, dünyanın en önemli yaratıcılık yarışmalarında başarılarıyla ses getirmiştir. Başta Cannes Lions olmak üzere birçok global yarışmada jüri göreviyle Türkiye'yi temsil etmiştir.

Öztürk, 41?29! u 2007 yılında kurdu. İlk 5 yılında Türkiye'nin en başarılı ve ödüllü dijital reklam ajansı haline gelen 41?29!, bu başarıları sayesinde WPP'nin dikkatini çekmiş ve 2012 yılında WPP ağına parçası haline gelmiştir. Mayıs 2015 itibarıyla 41?29! ve GREY Türkiye ofisleri 4129Grey adıyla, Alemşah Öztürk'ün yönetimi altında birleşerek, yeni nesil tamamen entegre bir ajans yapısı ile markalara uçtan uca iletişim stratejileri ve çözümleri sunmaya başlamıştır. 2021 başında 4129Grey ve Ogilvy İstanbul'un AKQA Group çatısı altında birleşmesinin ardından Alemşah Öztürk AKQA Group CEO'luğu görevine yükselmiştir.

Aktif bir sosyal medya kullanıcısı olan Öztürk, 300.000+ Twitter takipçisine, pazarlama ve dijital iletişim, şirket kültürü ve dijital transformasyon konusunda yazdığı yazılarla ulaşmaktadır. Son 15 yıldır TEDx'de dahil olmak üzere, ulusal ve uluslararası birçok farklı organizasyonda konuşmalar yapan Öztürk, yazılarını <http://medium.com/@alemsah> sayfasında toplamaktadır.

Genç girişimcilerle yakın çalışmalarını sürdürerek onlara akıl hocalığı yapan Öztürk, aktif bir girişimcilik hayatı sürdürmüş olmasının yanı sıra son 4-5 yıldır melek yatırımcı olarak Türkiye'nin girişimcilik ruhunu geliştirmeye çalışmaktadır.

Alemşah Öztürk, yeni projelerle çalışmadığı ve danışmanlık yapmadığı zamanlarda, romantik komedi dizisini hayata geçirmeye ve yeni kitabını bitirmeye çalışmakta, farklı yerli ve yabancı dergiler için yazı yazmakta ve hala oyun oynamaktadır.



## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KEYNOTE KONUŞMACILARI



**JULIEN BOUTELOUP**  
Stake DAO Kurucusu

Julien Bouteloup kendini 14 yaşından beri matematiğe, koda ve yapay zekaya adamıştır. Amerika Birleşik Devletleri'nde elektrik mühendisliği, bilgisayar bilimi ve makine öğrenimi görmüştür. 2010'da Bitcoin'i ve 2015'te Ethereum'u keşfetti ve blokzincir teknolojisinin yıkıcı potansiyelini fark etti.

Çeşitli protokollerin oluşturulmasına katkıda bulundu ve ekosistemi güçlendiren daha fazla finansal hizmet sunarak sektörün sürekli yeniliğini destekledi. Bu girişimlerinin yanı sıra, genel halkı yeni sanayi devrimi olarak gördüğü blokzincir hakkında eğitmekle aktif olarak ilgileniyor.

Doyumsuz bir 'nerd' olmanın ötesinde, bir vizyon talep ediyor ve bunun gerçekleşmesi için çalışıyor. Stake Capital 2018'de bu şekilde doğdu. O zamandan beri Stake DAO, Curve veya BlackPool gibi birçok merkezi olmayan proje yarattı ve bunlara katıldı.



## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KEYNOTE KONUŞMACILARI



**SERDAR KUZULOĞLU**  
Gazeteci

M.Serdar Kuzuloğlu 1995 yılında Posta gazetesinin kurucu ekibinde, yazı işleri servisinde gazeteciliğe başladı, bir yıl boyunca Bilim-Teknik sayfası editörlüğünü yaptı.

1997 yılında Radikal gazetesinin kurucu ekibinde Teknoloji Editörü olarak yer aldı. O dönem Türk gazeteleri arasında sadece internet dünyasını konu alan ilk sayfayı hazırladı. 'Sanal Alem' adlı bu sayfa 1998 yılında gazeteyle birlikte dağıtılan bağımsız bir ek haline geldi.

.net, PC Magazine, PC Life, Computerworld ve PC World dergilerinde köşe yazıları yazdı.

2004 yılında Technology Channel adlı televizyon kanalında Technosohbet adlı programı; 2007 yılında da Business Channel'da Bilişime Yön Verenler adlı programı hazırlayıp sundu.

Serdar Kuzuloğlu 2002 yılında sonradan Radyo Kozmos adını alan Radyo 92.3'te yaptığı haftalık teknoloji programını 2004 yılında NTV Radyo'da sürdürdü. İlk Türkçe podcast olan program 2005 yılında Türkiye Bilişim Derneği tarafından 'En iyi teknoloji konulu radyo programı' ödülünü aldı.

Fanatik, Finansal Forum ve Radikal gazetelerinin web sitelerini kurup yönetti.

Serdar Kuzuloğlu 2007'de Doğan TV Holding'de Yenil Nesil Hizmetler Direktörü olarak Kanal D, Star TV ve D Smart başta olmak üzere kuruma bağlı tüm televizyon kanalları ve Radyo D, Radyo Moda gibi alanında lider radyoları da kapsayacak şekilde, içeriği dijitalleştirme ve interaktif hizmetlerle zenginleştirme görevini üstlendi.

2008'de bünyesinde Yahoyt.com, Televidyon.com, Kaybolduk.biz ve AlkislarlaYasiyorum.com gibi alanındaki en popüler web sitelerini barındıran MYK Medya adlı içerik ajansını kurdu.

İstanbul Bilgi Üniversitesi çatısı altındaki dijital pazarlama yüksek lisans programı Next Academy'nin kurucu ve eğitmenlerinden olan Serdar Kuzuloğlu aynı zamanda bir restoran zinciri ve akıllı perakende satış yönetimi sisteminde yatırımcıdır.

Halen teknoloji ve trendler konusunda içerik üretmeye ve 2012 yılından buyana profesyonel konuşmacı ve business influencer olarak çalışmalarına devam eden M. Serdar Kuzuloğlu, bugüne kadar 1000'in üzerinde profesyonel konuşma davetine katılmış ve pek kurumsal marka ile içerik odaklı işbirliğine imza atmıştır.



## TÜGIAD TEKNOLOJİ ZİRVESİNE KEYNOTE KONUŞMACILARI



**TAL GARİH**

Alarko Holding Dijital Dönüşüm ve  
İnovasyon Lideri,  
Bahçeşehir Ün. Öğretim Görevlisi

1985 doğumlu Tal Garih, 2007 yılında Virginia Üniversitesi'nin Uluslararası İlişkiler ve Psikoloji Bölümlerinden çift ana dal yaparak mezun olmuştur. Yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi'nde İşletme ve Politika alanlarında onur listesine girerek 2010 yılında tamamlamıştır.

Brüksel ve Washington'da danışmanlık alanında Türk şirketlerini Amerika ve Avrupa Birliği'nde temsil ederek çalışmıştır. Sonrasında Türkiye'ye dönerek Alarko Turizm Grubunda, Pazarlama Analizi ve Operasyon Takip Sorumlusu olarak marka yönetimi, fiyatlandırma, tanıtım, misafir memnuniyeti ve iletişim konularında görev almıştır. Şu anda Alarko Holding'de Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Liderliği görevini yürütmektedir.





# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI



**TÜGIAD**  
TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI BİRNEDİ  
TURKISH BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

SPONSOR  
LOGO  
katkılarıyla

**TEKNOLOJİ  
ZİRVESİ**

Yeni nesil girişimcilik, yeni nesil yatırımculuk

**2 Aralık 2022** Merinos AKM  
BURSA

www.tugiadzirve.com

ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
ENCRYPTION  
BITCOIN  
5G  
FUTURE  
PARATECHNOLOGY  
NFT  
METAVVERSE  
CLOUD  
DDoS  
Blockchain

### A - ANA SPONSORLUK

500.000.-TL

#### Sponsorluk içeriği;

- Ana sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde en üst kısımda ve en büyük şekilde yer alacaktır.
- Zirve'nin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Ana Sponsora 12m2 stand alanı ücretsiz olarak verilecektir.
- Ana Sponsor firmaya 50 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Ana Sponsor firmanın üst düzey yetkilisine açılış programında 10dk'lık konuşma hakkı verilecektir.
- Kapanış toplantısında Ana Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.



# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

### B - ALTIN SPONSORLUK 250.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Altın sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde ana sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirve'nin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Altın Sponsora 6m2 stand alanı verilecektir.
- Altın Sponsor firmaya 30 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Kapanış toplantısında Altın Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.

### C - GÜMÜŞ SPONSORLUK 125.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Gümüş sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde altın sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirvenin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Gümüş Sponsora 6m2 stand alanı verilecektir.
- Gümüş Sponsor firmaya 15 adet ücretsiz Zirve davetiyesi verilecektir.
- Kapanış toplantısında Gümüş Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.

### D - BRONZ SPONSORLUK 75.000.-TL



#### Sponsorluk içeriği;

- Bronz sponsorların logosu, zirve ile ilgili tüm basılı ve dijital görsellerde gümüş sponsorun hemen altında diğer sponsorların üstünde yer alacaktır.
- Zirvenin gerçekleşeceği alanda oluşturulacak olan stand alanında Bronz Sponsora 6m2 stand alanı verilecektir.
- Bronz Sponsor firmaya 5 adet ücretsiz zirve davetiyesi verilecektir.
- Kapanış toplantısında Bronz Sponsor firma yetkilisine Teşekkür Plaketi verilecektir.

# TEKNOLOJİ ZİRVESİ

## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI

### G - ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUKLARI 60.000.TL



### E - STAND SPONSORLUĞU 25.000.TL

Zirvenin düzenleneceği mekanda oluşturulacak olan stand alanında sergileme alanları satılacaktır. 6m2'lik birimler halinde verilecek olan standların fiyatına yer tahsisi, masa, sandalye ve elektrik bağlantısı dahildir. Ayrıca stand sahibi firmanın 2 yetkilisi zirveye ücretsiz olarak katılabilecektir.

### F - KAHVE MOLALARI SPONSORLUĞU 30.000.TL (2 kahve molası)

#### Sponsorluk içeriği;

- Kahve Molası alanına sponsor firmanın maksimum 10 adet firma bayrağı asılacaktır.
- Kahve molası alanındaki masalara sponsor firmanın masa bayrakları konulacaktır.
- Etkinlik programı içerisinde kahve molalarının geçtiği tüm basılı ve dijital görsellerde (web sayfası, program, basın bülteni vb.) sponsor firmanın logosu yer alacaktır.

#### Sponsorluk içeriği;

- Öğle yemeği sponsoru olan firmaya yemek öncesinde 15dk'lık firma tanıtım sunumu yapma hakkı verilecektir.
- Öğle yemeği sponsoru olan firmanın üst düzey iki yetkilisi öğle yemeğinde protokolde yer alacaktır.
- Öğle yemeği alanına sponsor firmanın maksimum 10 adet firma bayrağı asılacaktır.

Yemek masalarına sponsor firmanın masa bayrakları konulacaktır.

Yalnızca sponsor firma, öğle yemeği katılımcılarına yemek salonunda hediye-broşür-tanıtım dosyası vs dağıtabilecektir.

Etkinlik programı içerisinde öğle yemeğinin geçtiği tüm basılı ve dijital görsellerde (web sayfası, program, basın bülteni vb.) öğle yemeği sponsoru olarak firmanın logosu yer alacaktır.



## ZİRVE KAPSAMINDAKİ TANITIM VE SPONSORLUK İMKANLARI



### G - KONUKEVİ SPONSORLUĞU 100.000.-TL

Etkinlik süresince isteyen firmalara etkinlik alanında Konukevi tahsis edilebilir. Minimum 50m2'lik alanlardan oluşacak konukevlerinde, katılımcıların dinlenebileceği oturma alanları ve ikram alanları yer alacaktır. Konukevi satın alan firmalar bu alanlarda katılımcılara ağırlayarak özel ikili görüşmeler yapabilir. Toplantı aralarında ikram eşliğinde küçük lansmanlar ve sunumlar yapabilir, katılımcının ilgisini çekebilecek konuklar getirerek mini konferanslar, söyleşiler, uzmanına danış toplantıları düzenleyebilirler. Etkinlik süresince ortalama 30 kişilik çay-kahve ikramı ve günde 3 kez tatlı-tuzlu kurabiye ve meyve ikramı konukevi ücretine dahildir. Bu ikramların dışında sponsor firmanın talep edeceği ikramlar ayrıca bütçelendirilecektir.

### H - UYDU KONFERANS 50.000.-TL

Etkinlik programı içerisinde, dileyen firmalara 30 dakikalık uydu toplantı dilimleri tahsis edilecektir. Toplantıların gerçekleştiği ana salonda verilecek bu 30dk'lık sürede sponsor firmanın getireceği konuşmacı tarafından konferans gerçekleştirilecektir. Konferans içeriğinde firmanın ve ürünlerinin/hizmetlerinin tanıtımı da yapılabilecektir.



### I - YAKA KARTI VE YAKA İPLERİ SPONSORLUĞU 30.000.-TL

Tüm katılımcılara kayıt sırasında yaka kartları dağıtılacak ve etkinlik süresince yaka kartlarının takılması zorunlu olacaktır. Yaka kartının alt kısmına ve yaka kartı kordonlarına sponsor firmanın logosu basılacaktır.





# TÜGİAD

TÜRKİYE GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ  
YOUNG BUSINESS PEOPLE ASSOCIATION OF TURKEY  
BURSA ŞUBESİ | BURSA BRANCH

[www.tugiadzirve.com](http://www.tugiadzirve.com)